

Clase 1.

Curso: Fundamentos del
Mercado
del Arte

Andrés Solimano
Galeria NAC,
11 Noviembre, 2022

Conceptos Básicos

- Arte es una expresión estética. También arte puede ser un activo de valor financiero.
- Se expresa en forma concreta en la
 - pintura,
 - escultura,
 - grabado,
 - instalaciones,
 - Murales.
- Tendencias creativas (expresionismo, impresionismo, cubismo, realismo, surrealismo, arte minimalista y otras escuelas).

Que es el arte?

- Según Leon Tolstoy (libro *What is Art?*) es un **medio de comunicar sentimientos y emociones**.
- Roger Fry (critico, miembro del grupo Bloomsburry) : el arte puede ser muchas cosas. Desde “representar objetos con pigmentos en una superficie horizontal” hasta ser un **refugio espiritual** para contrarrestar “energías negativas” de la realidad (violencia, materialismo excesivo, etc).
- Método de “sanación” para enfrentar la ansiedad, angustias, depresiones, fantasmas.
- **Perfil del artista**
- Creativo, imaginativo, iconoclasta.

Que es el arte? (II)

- Es el artista un ser atormentado? un ser feliz?
- “Atormentados”: Van Gogh (vida difícil, muere pobre y no reconocido).
- Jackson Pollock (alcoholismo, muerte trágica).
- Otros perfiles: Matta, Picasso, Antonio Lopez Garcia, Nemesio Antunez.
- En que momento de la vida el artista produce sus mejores obras?
- Es el artista una persona motivada por beneficios monetarios?
- Leonardo da Vinci enfatizaba la motivación espiritual y la búsqueda de la excelencia por sobre el beneficio monetario. Andy Warhol, decía que el mercado (precio, venta) era el mejor critico de una obra de arte.

Sector del arte y mercado del arte

- **Sector** del arte es mas amplio que **mercado** del arte e incluye tres circuitos:
- **Circuito I**: El **mercado privado** del arte (demanda y oferta).
- **Circuito II**: **Segmento publico** (museos públicos, Ministerios de Cultura, mecanismos públicos de fomento del arte, p.ej. Fondart).
- **Circuito III**: segmento **privado sin fines de lucro** (cooperativas de arte organizaciones de artistas (SIDARTE), galerías de arte cooperativo).

Actores y funciones

- Artistas
- Curadores
- Críticos de arte
- Compradores de obras de arte.
- Vendedores de obras.

El mercado de arte

- Evolución histórica.
- Renacimiento. Arte apoyado por reyes, familias de alto patrimonio (los Medici), la iglesia.
- Florencia, Brujas, Antwerp, Venezia, Amsterdam, Roma, Londres, Paris como centros de comercio de arte.
- Plazas como lugar físico de encuentro entre vendedores y compradores de cuadros, esculturas, impresos, etc.
- Hotel Drouot en Paris.
- Mercado primario (venta directa del artista), mercado secundario (ventas por galerías y gestores de arte).

La demanda y la oferta por obras de arte

- **Fuentes de Demanda** (compradores) por obras de arte
- Personas y familias.
- Coleccionistas privados
- Museos privados y museos públicos que adquieren obras para sus colecciones.
- Galerías, comerciantes en arte (*merchants*) y centros artísticos.
- Compras de obras de arte (esculturas, murales) por el sector público para parques, edificios públicos, plazas (demanda del sector público). México en la década de 1920 y Estados Unidos en la gran depresión de la década de 1930.

Oferta e intermediarios.

- **Oferta** (vendedores)
- Oferta-flujo de nuevas obras de artistas vivos.
(mercado primario y mercado secundario).
- Oferta-stock de obras por artistas fallecidos (mercado secundario).
- **Intermediarios** (juntan oferentes con demandantes).
- Galerías de arte.
- Casas de remate.
- Transacciones físicas y transacciones en línea (internet).

Como se financia la adquisición de arte?

- Fondos propios.
- Créditos bancarios (escasos para comprar arte).
- Fondos especializados en adquisición de obras de arte.
- Colateralizacion (la obra de arte respalda el crédito, es el colateral o prenda).
- Securitizacion (una obra de arte se divide en cuotas/ acciones).

Es el mercado de arte distinto a otros mercados? Características especiales

- Se **transa belleza o valor estético**. Es un bien sin valor de uso directo como el pan, la ropa, un automóvil.
- **Heterogeneidad** (cada obra de arte es distinta a la otra). Un cuadro de Picasso es distinto a un Matisse o un Van Gogh.
- **Indivisibilidad física** (no se puede comprar un pedazo físico de un cuadro).
- **Divisibilidad financiera** (con técnicas de securitización).
- **Costos de transacción**: costos de búsqueda, autenticación de obras, historial de una obra.
- **Liquidez**. En general las obras de arte tienen poca liquidez (no se venden tan rápidamente como el pan o los automóviles)

Teorías del valor en el arte.

- Que determina el valor de una obra?
- Teoría I: el valor de una obra de arte es lo que el mercado paga por ella. **Precio de mercado=valor de la obra.**
- Teoría II: el valor está determinado por una **demanda estética.**
- Teoría III: la demanda por arte es una **demanda simbólica** (para mostrar riqueza o status).
- Teoría IV: el **valor en la posteridad** (largo plazo). En vida Van Gogh casi no vendía sus obras. Hoy valen millones de USD.

Métodos de valuación de obras de arte

Un problema fundamental de valuación del arte es que es un activo que *no* genera flujos de ingresos (un bien de capital genera utilidades, una propiedad genera rentas de arriendo, etc).

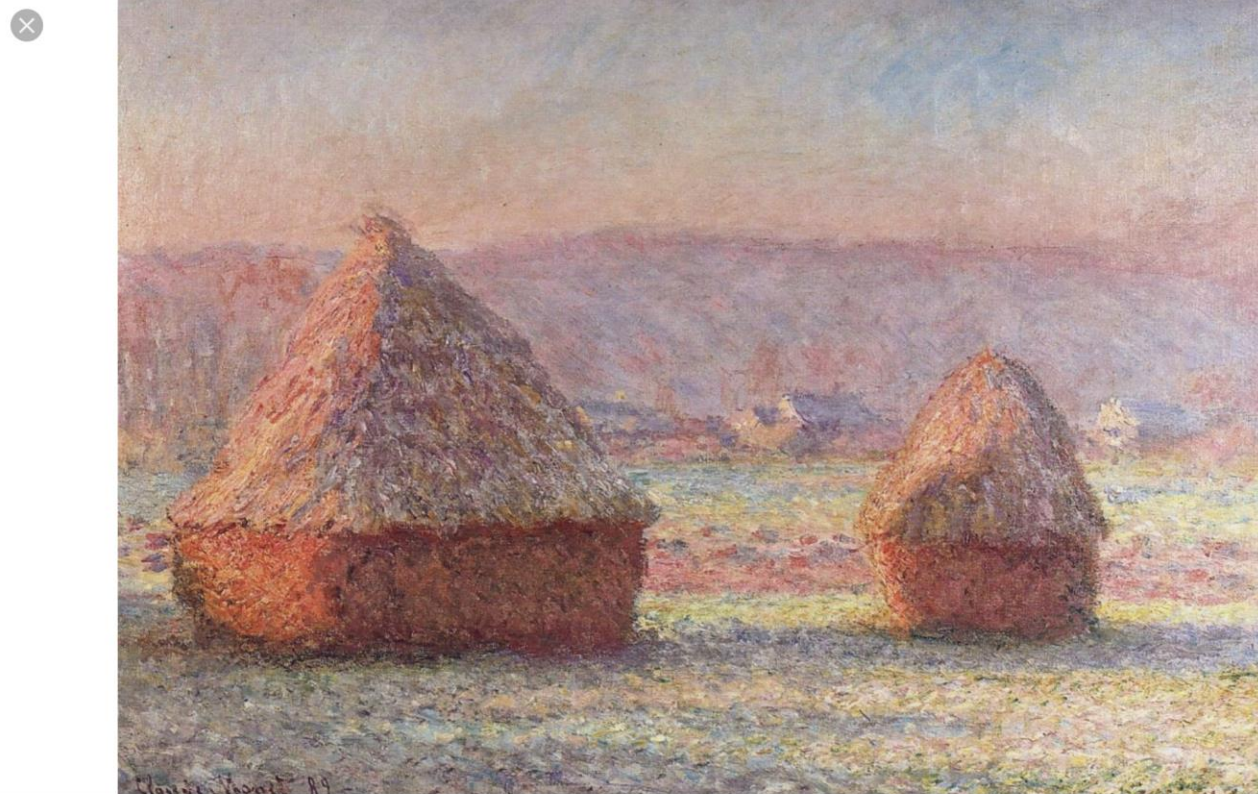
Pero hay métodos como:

Características de las obras (precios hedónicos):

- Artista (famoso, o menos conocido; vivo o fallecido)
- Dimensiones de la obra
- Medio (oleo, acrílico, acuarela, metal, digital)
- Origen /autenticación
- Año de la obra
- Escuela artística

2. Método de regresiones de muestras repetidas (panel de la misma obra).

Precios record: Monet's Haystack (vendido, USD 110 millones).



Arhive



Haystacks (frost, dawn) by Claude Monet: History, Analysis & Facts

Da Vinci 's “Salvatore Mundi” (vendido, USD 450 millones)



Leonardo da Vinci's 'Salvator Mundi' Is Coming to the Louvre Abu ...

Jeff Koons (artista vivo) "Rabbit" (vendido, USD 91 millones)



RTVE.es



Arte: 'Rabbit', del estadounidense Jeff Koons, supera los 91 ...